



La mujer en Japón

Algo de historia

Durante la historia la relación entre hombres y mujeres en Japón ha cambiado según la época. En la antigüedad las mujeres y los hombres tenían los mismos derechos en cuanto a la sucesión dentro de la familia e había tanto mujeres como hombres líderes.

A partir del período Nara (646-794) los hombres empezaron a tener más poder dentro de la aristocracia y al cabo de los años las mujeres empezaron a perder el derecho a la sucesión dentro de las familias.



Durante la misma época se desarrolló el sistema de organización conocido como IE, concepto que se suele traducir como casa. El sistema IE crea toda una jerarquía dentro de las familias desde los sirvientes hasta el gran jefe que normalmente era el padre. Dentro de este sistema el primer hijo era el que tenía derecho a la herencia y el que sería el nuevo jefe de sistema IE. El rol de la mujer se limitaba a tener hijos y crear enlaces entre varios IES casándose con líderes de otras familias.

A partir de la época Edo (1603-1868) y con la entrada del Confucianismo las mujeres quedaron aun más apartadas del sistema. Esta forma de pensar caló mucho en los japoneses y aun persiste de alguna forma en la sociedad actual japonesa.

A partir de la era Meiji (1868-1912) empezaron a entrar ideas occidentales, cambió el sistema educativo pero aun así la idea era crear mujeres que sean solamente buenas madres. El cambio final vino con el final de la segunda guerra mundial cuando se escribió la nueva constitución que garantiza los mismos derechos a los hombres y a las mujeres.

Aun así hoy en día el status social de las mujeres en Japón comparado con otros países desarrollados es bastante bajo. En parte se debe a que en las mentes de los japoneses persisten muchas ideas desde la era Edo y la influencia del Confucianismo. Incluso el lenguaje japonés refleja algunas de éstas ideas.





La mujer en Japón

Hoy en día

Japón es un país ampliamente dominado por los hombres. Su contexto político lo hace desfavorable para la emancipación de la mujer puesto que el partido democrático liberal, excesivamente conservador, ha estado en el poder desde finales de la segunda guerra mundial.

Dentro del medio laboral, son muchas las mujeres jóvenes que deben dejar de trabajar al tener un hijo para criarlo, luego les resulta sumamente difícil encontrar de nuevo un trabajo que no sea de nivel precario o bien, a tiempo parcial. A esto último hay que añadir, que los salarios de las mujeres son 56% inferiores a los de los hombres, que la discriminación tanto como el acoso es frecuentes y que la violencia verbal forma parte de la vida cotidiana.



Hubo gran cantidad de movimientos feministas surgidos durante los años '80 pero estos han desaparecido. No quedan más que algunos grupos trabajando en favor de temas específicos como la violación o bien, lograr que la mujer pueda guardar su apellido de soltera durante el matrimonio.

Las mujeres en Japón son raras veces representadas dentro de los organismos gubernamentales.





La mujer en Japón - Costumbres

Pareja y familia

Otro tema interesante son los dos tipos de matrimonio que se dan en Japón.



Los matrimonios concertados OMIAI, y los matrimonios por amor. Como hemos comentado antes los matrimonios concertados se han considerado tradicionalmente como lazos entre familias y no solo como una relación entre hombre y mujer. Antiguamente era muy común y todas las decisiones las tomaban los padres de ambas partes. Actualmente aun se siguen dando matrimonios OMIAI pero dando más libertad. Los padres simplemente preparan una cita para sus hijos en función de la decisión de estos se lleva a cabo el matrimonio o no, pero no suele haber mucha presión. Aun hoy en día 1 de cada 10 matrimonios son del tipo OMIAI.

Curiosidad

Noviembre es el mes de las bodas en Japón ya que el 11 es un número de buena suerte.

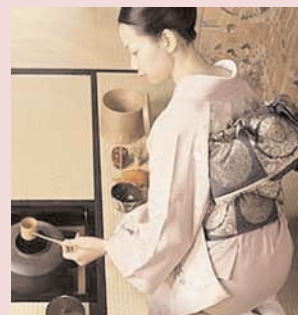




La mujer en Japón - Vestimenta

El kimono

Kimono significa literalmente "cosa para vestir", y es la vestimenta típica de Japón aunque en la actualidad se utiliza sólo para determinadas ocasiones como festividades y ceremonias. Esta formado por una larga túnica con pliegues particulares y es usado tanto por hombres como por las mujeres. Hace aproximadamente 50 años constituía prácticamente la única vestimenta del país del sol naciente pero en la actualidad las costumbres han cambiado. Si bien la mayor parte del tiempo los japoneses utilizan vestimenta del tipo occidental, en las ocasiones festivas o ceremoniales es imprescindible el uso del kimono. El kimono esta constituido por una sola pieza que se adecua al cuerpo de cada persona de modo que el lado izquierdo se pliega sobre el lado derecho a excepción de la vestimenta de luto donde el lado derecho se pliega sobre el izquierdo, o sea, esta invertido. Se agrega una faja ancha atada con un nudo sencillo a la altura de la cintura llamada obi.



Estilos y elaboración del kimono



El estilo que adopta el kimono, depende fundamentalmente del sexo de la persona que lo va a utilizar. Aquellos kimonos diseñados para el sexo femenino suelen ser mas estilizados con variaciones en relación al estatus social, estado civil, época del año, etc. En cuanto a la elaboración es del tipo artesanal, el tiempo dedicado desde el comienzo hasta el final de la manufactura puede durar varios meses, se realiza principalmente en seda natural de la mejor calidad y cabe señalar que los estampados y los bordados son realizados a mano.

Historia del kimono

En un principio el kimono no estaba confeccionado de seda natural (estaba realizado de cáñamo o lienzo) pero cuando Japón recibió influencias de la cultura china, empezaron a realizarse de seda realizando el valor del kimono, otorgándole entre otras cosas, connotaciones sociales y económicas. El periodo Tokugawa (siglo XVII a XIX) se ha caracterizado debido a que el kimono llego al máximo de la suntuosidad y decoración.



Tipos de Kimonos

Femeninos: Se pueden enumerar el Furisode (para solteras, colores vivos, manga larga y cuerpo entero), Homongi (rico en bordados, se utiliza tanto en ocasiones formales e informales), Iromugi (común en jóvenes y de uso semi-informal), Mochigi (manga corta, sobrio), Mofuku (de color negro, exclusivo para funerales, fondo blanco), Tomesode (color negro, para mujeres casadas en ocasiones formales), Tsukesage (no posee escudos, uso semi-informal)

Masculinos: Los kimonos para los hombres están compuestos por 2 piezas, el Hakama (pantalón holgado, posee hasta 7 pliegues que representa cada una de las virtudes) y el Haori (saco amplio con un cordón)

Kimono de verano: Es de algodón, se utiliza durante la época estival y es conocido con el nombre de Yukata.

東 La mujer en China



La mujer china se encuentra hoy en una encrucijada, incorporada al mundo del trabajo, con aparente igualdad frente al hombre pero sometida al incontestable machismo de la sociedad china se encuentra en su mayoría dentro de "la generación sándwich" una generación definida por la política de un solo hijo. Como hija

única, ella, y su esposo, cuida de cuatro abuelos que envejecen, así como también de su propio hijo. No hay ningún hermano ni hermana para compartir la carga de los padres mayores. No hay tías o tíos para la generación más joven. Ella y su esposo cargan con toda la responsabilidad.



“Lotos de oro de tres pulgadas” o pies pequeños

Aún hoy es posible ver en China a ancianas con pies increíblemente pequeños, caminando con pasitos entrecortados y apoyándose las veces con un bastón. Estas nonagenarias son las últimas dotadas de “lotos de oro de tres pulgadas” (sancunjinlian, en chino), o pies pequeños a la fuerza. Ellas son remanentes de la milenaria tradición china – ya desaparecida- de vendar los pies de las mujeres desde su niñez para hacerlas más atractivas.

De acuerdo con antiguísimas leyendas, la primera mujer que se vendó los pies para darles forma de media luna fue Yao Niang, esposa del emperador Li Yu, de la dinastía Tang (618-907), quien ordenó la construcción de un escenario en forma de flor de loto, para que sobre él su amada mujer pudiera embelesarlo con los bailes que sabía interpretar con los pies vendados.

Pero algunos historiadores rechazan que éste haya sido el origen de los lotos de oro, e insisten en que el primer caso data de la dinastía Song (960-1279). Lo que sí queda claro, es que la práctica estuvo vigente por al menos dos mil años.

La misma se generalizó primero entre damas de noble alcurnia, para luego extenderse a todas las áreas de la sociedad feudal, pasando de un mero capricho a una cruel imposición. Los pies

pequeños eran considerados como la máxima expresión de intimidad y sensualidad en el cuerpo femenino. La quintaesencia del encanto en una mujer. Toda muchacha con los pies correctamente limitados tenía las mejores perspectivas de casamiento, y las prostitutas con las extremidades inferiores dolorosamente truncadas solían atraer a los clientes más ricos.

Existe asimismo la teoría de que los pies femeninos no se vendaban con fines estéticos, sino con el fin más terrenal de garantizar que las esposas permanecieran en casa y no se comunicaran con nadie más que con sus maridos.



¿Quién es bella en China?

El epitome de la belleza femenina - delgada con dedos largos y afilados y suaves palmas en las manos, cejas finas, una cara oval y una boquita de capullo - se completaba con los "lotos de oro." Las señoras de cuna noble se rasuraban el nacimiento del cabello una pulgada o más hacia atrás para dar la impresión de que tenían un mayor óvalo facial.



El resto del cabello se organizaba en complicados peinados con la ayuda de largos alfileres. A tales obras de alta peluquería se les comparaba con flores nobles, o se les denominaba "dragón que se divierte entre las nubes."



Para verse más atractivas, las mujeres cubrían sus caras con polvo de arroz, se pintaban las mejillas de colorete y coloreaban sus labios con una sombra de "cereza madura."

Las bellezas chinas de antaño también utilizaban agua floral y jabón fragante, y se sentaban junto a los incensarios, de modo que las ropas se les impregnaran con el aroma del incienso.

En lo que concierne a la conducta, se esperaba que la expresión facial de una mujer fuera impasible y sus movimientos moderados y elegantes. Mostrar los dientes al reír era considerado señal de crianza deficiente.



Los chinos son muy dados a filosofar cuando de la conexión profunda entre el cuerpo y el alma se refiere. Creen que una mujer hermosa no es simplemente la que posee "lotos de oro," sino aquella capaz de conversar sobre temas culturales, tales como pintura y poesía. Era, y es, creencia extendida que una de las cualidades femeninas más importantes es el encanto, al que se considera la energía mágica de la belleza.

Las muchachas de la minoría Li que habita en la isla subtropical de Hainan tienen la tradición de tatuarse los cuerpos. La leyenda atribuye esta costumbre a la reacción ante un caso en que un cacique abusó de una muchacha hermosa. Desde entonces, las chicas de la tribu han tatuado sus cuerpos, incluidos cuellos y piernas, para disfrazar su belleza y evitar así correr similar suerte.

東

La mujer en China- Vestimenta



El qipao es un tipo de vestido utilizado en China. De él deriva otro tipo de vestimenta conocida como cheongsam. Los tibetanos y vietnamitas usan trajes similares.

Cuando los manchúes establecieron en 1644 la dinastía Qing en toda China, trajeron un sistema nuevo de división administrativa que incluía las banderas (división todavía usada en la región autónoma china de Mongolia Interior), debido a lo cual fueron conocidos como qiren, "las gentes de las banderas".

Posteriormente surgió un vestido, utilizado por hombres y mujeres, recto y de una sola pieza, que se denominó qipao, "vestido de la bandera". Normalmente era de seda, adornado con cordones en las mangas y en el cuello, y se hizo popular en el palacio imperial y entre los nobles. Los chinos de etnia han fueron obligados, bajo pena de muerte, a vestir la nueva ropa en lugar de la suya tradicional, y así, durante los siguientes trescientos años se convirtió en la vestimenta china por excelencia, sobreviviendo incluso a la revolución de Xinhai, que en 1911 acabó con la dinastía Qing y estableció la República de China. Desde entonces, con pocos cambios, el qipao se ha convertido en la vestimenta arquetípica de los chinos.

